

PICOS de oro

“El momento de ralentización económica que estamos viendo eleva el riesgo de acontecimientos no esperados, en otras palabras, de shocks que son improbables que ocurran, pero podrían tener un impacto”

Luis de Guindos

Vicepresidente del BCE

“Tenemos que tener una política fiscal responsable a nivel nacional, pero tenemos que hacerlo ahora para asegurarnos de que cuando llegue la próxima crisis tengamos una gobernanza sólida que pueda hacerla frente mejor de lo que lo hicimos con la anterior”.

Nadia Calviño

Ministra de Economía y Empresa

“La FVEM siempre ha intentado llegar a un acuerdo. Hemos celebrado 18 reuniones y presentado 5 propuestas de mejora de la posición”

José Luis López Gil

Presidente de la FVEM

“En las cooperativas pequeñas se da un control mutuo entre los cooperativistas que es más difícil y menos operativo en las grandes”

Imanol Basterretxea

Profesor Econ. Financiera UPV-EHU

“Producir coches eléctricos, con un mercado de vehículo alternativo débil y con los costes logísticos de fabricar en España, no es lo más interesante”

José Vicente de los Mozos

Presidente de Renault en España

“La venta de empresas vascas dificulta nuestra labor comercial porque en este sector es clave la relación con la persona que toma las decisiones en la empresa cliente”

Santiago Alfaro

Presidente de Semantic Systems

ANÁLISIS en do menor



Vicky López

El mayor reto actual consiste en “ser capaces de seguir el ritmo al que avanza la digitalización y aguantar el tirón de tus competidores”. Así clausuró el presidente de Mondragon Corporación, Iñigo Ucín, la jornada celebrada con motivo de la asamblea anual de LKS Next. Un proceso en el que la superflexibilidad en los talleres será vital.

De la ‘Industry 4.0’ a la ‘Society 5.0’

Existe una gran diferencia entre saber por dónde va el camino... y andarlo. Así concluyó la jornada en la que se pretendía, precisamente eso: Analizar por dónde discurre el proceso de digitalización que estamos viviendo y cómo afrontarlo, para poder abordarlo de manera eficiente.

El espacio de conversación abierta organizado por LKS Next con motivo de la celebración de su asamblea anual, congregó a representantes de empresas tecnológicas como Gestamp o Volkswagen Navarra, expertas en transformación digital y ciberseguridad con objeto de reflexionar sobre los retos de la ‘smart industry 2030.’

Encima de la mesa se pusieron conceptos como improvisación, confianza, superflexibilidad, interacción, sincronización, eficacia, rapidez, rentabilidad, adaptación... Capacidades que empresas y personas deben adquirir para no perder el tren de digitalización. La clave es “anticiparse al futuro”, manifestó la directora general de LKS Next, Elena Zárraga, en la apertura de la jornada. Para ello, “es necesario abordar la transformación digital desde los procesos, la estrategia y las personas”. Un proceso en el que “el Industry 4.0 empieza a quedar caduco” y da paso al Society 5.0.

El desafío de la *Smart Industry 2030* supone para las empresas un esfuerzo e implicación en la gestión del talento. Porque los clientes “demandan conocimiento y, cada vez más, improvisación”. Como la que demostró Zárraga al anunciar “en primicia” la integración

en LKS Next de la empresa madrileña Secure&IT, especializada en ciberseguridad. Pero improvisar significa poner en práctica lo que has entrenado. En esta línea, el CEO de Secure&IT by LKSNext, Francisco Valencia, aportó su propio punto de vista. “Muchos aspectos se verán sustancialmente modificados por el impacto de la tecnología”, señaló. Pero no debemos olvidar que “la tecnología es un instrumento”, y “hay que saber cómo y para qué utilizarlo”. La tecnología “ayuda, pero también crea nuevos escenarios que hay que afrontar”. El 61 por ciento de las empresas vascas

han tenido algún incidente en seguridad informática en el último año, desveló. Los ataques están descendiendo pero son más graves. Y las empresas deben convencerse de que apostar por la ciberseguridad es una inversión, no un gasto. Porque ellas “compran confianza”, no tecnología.

Un mundo aparte es la transformación digital en las plantas de fabricación que requerirá la *Smart Industry* de 2030. En auto-

moción, la electrificación significa sumar un componente de complejidad a los procesos, señaló el representante de Gestamp, Beatriz González. Porque cada nuevo modelo de coche eléctrico trae consigo incertidumbres asociadas a los planes de inversión y reconfiguración de las líneas de fabricación inherentes a la innovación. Eficacia y superflexibilidad serán ventajas competitivas. Pero habrá que “prepararse para no saber”, y poder responder de forma rápida y rentable.



Vicky López / v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: El limpiador de código

Autor: Robert C. Martin

Edita: Anaya

Este libro presenta las disciplinas, técnicas, herramientas y prácticas para descubrir la verdadera maestría en el desarrollo del software. Para ello, ofrece consejos prácticos que abarcan todos los aspectos, desde la estimación y el diseño de código hasta la refactorización y las pruebas. Además de la técnica, la obra habla sobre la actitud y cómo abordar el desarrollo de software.



Título: Credit Management

Autor: Pere Brachfield

Edita: FC Editorial

El credit management es la disciplina que minimiza los impagados, aumenta el flujo de caja y evita las pérdidas por facturas incobrables. Frente a todos estos beneficios, este manual desarrolla unos conocimientos empíricos para que todo profesional del área comercial del departamento de administración de clientes realice con seguridad las ventas con aplazamiento de pago.



Título: Comunicación que funciona

Autor: Bernardo R. Facta

Edita: ESIC

Aprovechar más el cúmulo inmenso de talentos y recursos de nuestra comunicación para ser más exitosos en la vida o la profesión resume la intención principal de este libro. Llegar antes y de manera más placida a nuestras metas vitales y profesionales sería entonces el efecto deseado para sus lectores. Para ello, el libro les muestra cómo aprovechar mejor sus capacidades.



Título: Liderazgo efectivo para el alto...

Autor: Ignacio Fernández y...

Edita: Empresa Activa

Concebir el liderazgo como un recurso social y relacionado abre inmensas posibilidades para la efectividad de las personas, equipos y organizaciones. Muy lejos de una quimera, los autores de esta obra revisan el paradigma tradicional del líder y crean un método para alcanzar lo que denominan Liderazgo Efectivo para el Alto Desempeño como un ser con alma colectiva.